


# Les marchés commencent à douter des géants de la tech

---

 anti-k.org/2018/08/01/les-marches-commencent-a-douter-des-geants-de-la-tech

Sophie Rolland, *Les Echos*, 30 juillet 2018

August 1, 2018

FAANG remplace les quatre « GAFAs » est un acronyme pour les plus célèbres valeurs technologiques présentes sur les marchés financiers: Facebook, Apple, Amazon, Netflix et Google.

---

<https://www.lesechos.fr/> SOPHIE ROLLAND Le 30/07/2018

Près de 300 milliards de capitalisation boursière se sont envolés en trois séances.

+ VIDEO. Près de 300 milliards de dollars de capitalisation sont déjà partis en fumée en moins de trois séances.

---

Les investisseurs commenceraient-ils à douter des géants de la « tech » ? La correction entamée jeudi après la publication des résultats de Facebook s'est poursuivie en début de semaine. Lundi après-midi, les pertes boursières du groupe des FAANG (Facebook, Apple, Amazon, Netflix et Alphabet) continuaient de se creuser, à 8,6 %. Selon les calculs de Bloomberg, sur les valeurs technologiques américaines, près de 300 milliards de dollars de capitalisation seraient déjà partis en fumée en moins de trois séances.

---

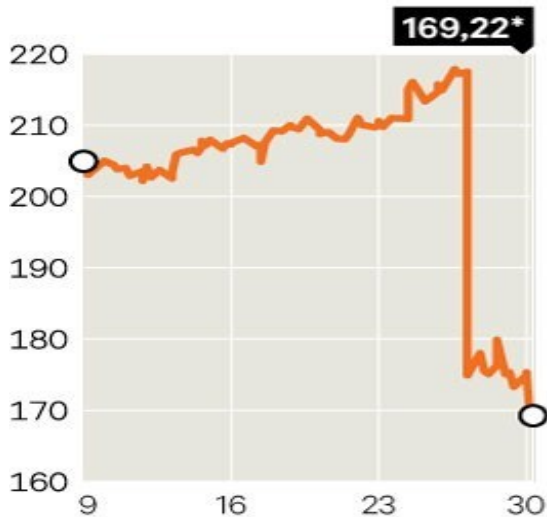
## Décrochage de Facebook et Twitter

---

Les décrochages de Facebook et Twitter ont été particulièrement sanglants. Jeudi, le groupe de Mark Zuckerberg a perdu 19 % et effacé en une seule séance plus de 120 milliards de dollars de capitalisation. Un record dans l'histoire boursière. Le réseau social a prévenu que ses marges étaient appelées à baisser ces prochaines années. Vendredi, Twitter a entraîné avec lui l'ensemble des valeurs technologiques après un dévissage de 20,5 %, sur fond de recul du nombre de comptes actifs.

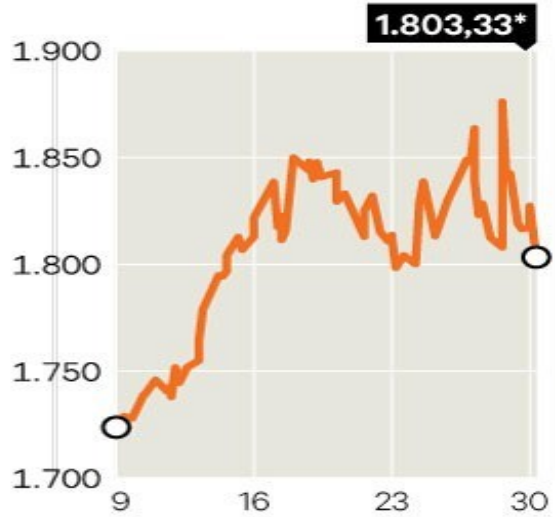
## Facebook en Bourse

En dollar



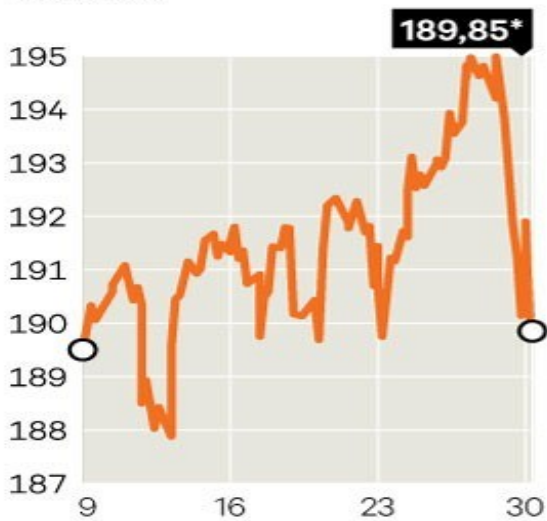
## Amazon

En dollars



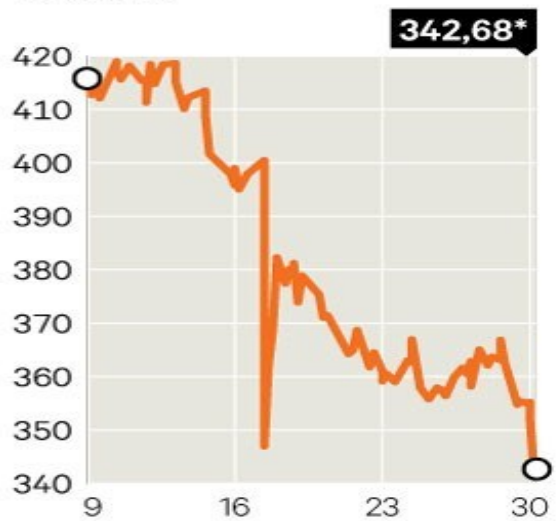
## Apple

En dollars



## Netflix

En dollars



## Google

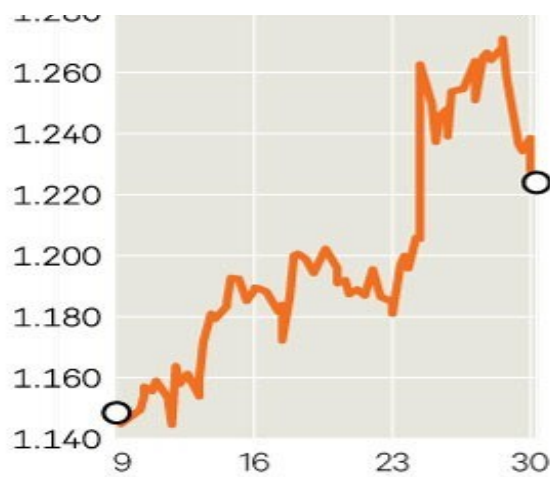
En dollars



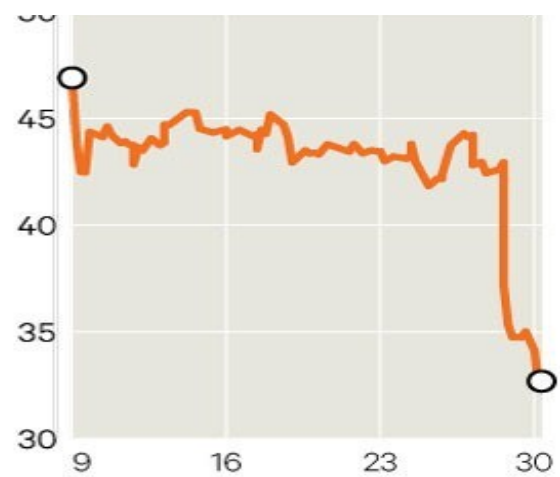
## Twitter

En dollars





\*EN SÉANCE



BLOOMBERG

Les analystes s'interrogent depuis plusieurs mois sur la valorisation des chouchous de Wall Street, mais la semaine dernière, ils sont devenus nettement plus catégoriques. Michael Wilson chez Morgan Stanley estime qu'après des mois de surperformance, le secteur montre des signes « *d'épuisement* ». Pour le stratège de marché de Bank of America, Michael Hartnett, le choc sur Facebook est caractéristique d'une fin de cycle. Dans une note à ses clients, il conseille ainsi de « shorter » (se positionner à la vente) les FAANG. Il n'est pas le seul. A en croire le dernier sondage de Bank of America Merrill Lynch, les gestionnaires d'actifs considèrent le pari sur les FAANG comme le plus saturé (« *crowded* ») à l'heure actuelle.

VIDEO. Réseaux sociaux : est-ce le début de la fin (de la croissance) ?

Leur popularité pourrait se retourner contre eux

Autrement dit, leur popularité pourrait se retourner contre eux. Ces dernières années, les géants de la tech ont en outre profité de l'essor des produits indiciels cotés (ETF). Plus leurs poids dans les indices s'accroissaient, plus ils attiraient des capitaux... Des sorties de capitaux des ETF suivant les indices « tech » pourraient bien avoir l'effet inverse.

Certains fonds spécialisés dans les valeurs technologiques pourraient accuser le coup. Parmi les produits de ce type distribués en France, un fonds d'UBS est investi à 9 % dans Facebook et à près de 20 % dans les FAANG, selon les données Morningstar. En fin de semaine dernière, il a perdu 2,67 % en deux jours. Le fonds NN Information Tech, positionné à 24 % sur les FAANG (5,5 % sur Facebook) a, lui, baissé de 2,25 %.

Sophie Rolland

Spotify, Facebook, Twitter... les géants du numérique en perte de vitesse ?

Ouest-France Modifié le 01/08/2018

Que se passe-t-il chez les géants du numérique ? Alors que Spotify ne parvient pas à dégager de bénéfices, Facebook et Twitter perdent des utilisateurs et s'effondrent en bourse.

---

Qu'arrivent-ils à Facebook, Twitter ou encore Spotify ? Entre les pertes d'utilisateurs, les chutes en bourses et les résultats décevants, le mois de juillet n'a pas tenu ses promesses.

## Spotify ne dégager pas de bénéfices

---

La plateforme suédoise de musique Spotify se targue d'avoir fidélisé 83 millions d'abonnés payants fin juin contre 75 millions trois mois plus tôt. Spotify attribue cette hausse à sa percée sur des marchés émergents, notamment en Amérique latine et en Asie du Sud-Est, et au succès de son offre destinée aux familles qui lui rapporte néanmoins moins que les abonnements individuels. Sur un an, la plateforme a enregistré une augmentation de 40 % du nombre de ses abonnés payants.

Mais malgré le développement rapide du streaming dans le monde, Spotify n'a encore jamais dégagé de bénéfices depuis sa création en 2005. Le groupe, qui a perdu 90 millions d'euros sur le trimestre, a dit préférer se concentrer sur son expansion géographique. Sur les marchés, l'entreprise a toutefois mieux géré que Facebook.

## Facebook enchaîne les coups durs

---

Tentatives de manipulation politique de sa plateforme aux États-Unis, perte d'utilisateur en Europe due à nouvelle réglementation européenne sur la protection des données, dégringolade à Wall Street... Le géant américain Facebook enchaîne les coups durs.

La semaine dernière, le réseau social a vu chuter sa capitalisation boursière de 119 milliards de dollars. Du jamais vu à Wall Street. La raison ? Des résultats en hausse mais inférieur aux attentes, qui s'expliquent notamment par les retombées du scandale Cambridge Analytica qui a éclaté mi-mars.

Facebook a également perdu près d'un million d'utilisateurs sur le Vieux Continent, après la mise en place du RGPD, le nouveau règlement européen sur la protection des données. Le premier réseau social du monde a également identifié de nouvelles tentatives de manipulation politique sur son site, avant les élections législatives de mi-mandat, en novembre, aux États-Unis. Si Facebook a fermé les comptes et pages concernés, cette nouvelle tentative de manipulation ne devrait pas aider le géant à retrouver la confiance des utilisateurs.

## Twitter perd des utilisateurs et s'effondre

---

Comme son concurrent, le réseau social a perdu plus de 17 % vendredi à New York. Les investisseurs s'inquiètent de la baisse d'un million du nombre de ses utilisateurs (335 millions au total), malgré un bénéfice d'une ampleur inédite.

Twitter a eu beau publier vendredi un bénéfice historique de 100 millions de dollars, le troisième trimestre d'affilée dans le vert après plus de dix ans de pertes, les regards se sont concentrés sur la fréquentation de la plateforme.

---