

Les classes moyennes des émergents : le temps des désillusions

xerficanal-economie.com/ensavoirplus/Alexandre-Mirlicourtois-Les-classes-moyennes-des-emergents-le-temps-des-desillusions_i3746404.html



★ Alexandre Mirlicourtois

17/10/201804:42

Présentation



La montée des classes moyennes dans les pays émergents devait constituer le socle de la croissance mondiale. Les chiffres avancés avaient de quoi donner le tournis. En 2010, McKinsey évaluait les dépenses annuelles des classes moyennes émergentes à 6 900 milliards de dollars et les prévoient à 20 000 milliards en 2020, soit quasiment le double de la consommation actuelle des ménages aux États-Unis.

Une formidable opportunité pour les entreprises occidentales qui devaient trouver là un nouvel Eldorado à conquérir. Depuis le vent a tourné. Il faut partir des 3 facteurs qui sous-tendent l'évolution des classes moyennes : 1- la démographie. 2- Le PIB par habitant comme marqueur du niveau et de l'évolution de la richesse produite par une nation une fois enlevée l'impact purement démographique de la croissance. 3- Les inégalités, sous-entendu leur réduction à un effet favorable à l'augmentation des classes moyennes. *A contrario*, si elles augmentent alors « le milieu se vide » et la classe moyenne s'érode.

La démographie sur un temps aussi court varie finalement assez peu et son évolution est parfaitement prévisible : en prenant comme étalon les 10 pays émergents les plus peuplés, la population concernée progresse de 1% l'an en moyenne depuis 2010 et dépasse aujourd'hui

4 milliards de personnes et représente 55% de la population mondiale. Ce n'est donc pas ce facteur qui a fait déjouer les pronostics.

Une histoire de croissance

En fait, c'est d'abord une histoire de croissance. Plus de croissance c'est plus de revenus distribués. Or, il y a un avant et un après récession. Selon les données du FMI, le PIB en volume par habitant des pays émergents a progressé au rythme exceptionnel de 5% du début des années 2000 jusqu'en 2007. Puis la cadence est tombée à 3,5% de 2010 à 2017, avec d'énormes disparités géographiques. La croissance par habitant reste très forte en Asie émergente, très solide du côté des PECO, affaiblie en Afrique et du Moyen-Orient et réduite à trois fois rien en Amérique Latine. C'est un premier indice de l'expansion ou pas des classes moyennes par grande zone.

Mais cela donne aussi une première conclusion forte : même là où la croissance reste suffisante pour qu'émerge une classe moyenne son développement est plus lent que par le passé. A partir de là, il faut aller un peu plus loin dans le détail des grandes zones.

Asie, seule vraie zone d'émergence d'une grande classe moyenne

Coté Asie émergente le tir est groupé : parmi les principales économies de la région toutes progressent rapidement, Chine en tête. Pas de doutes, les classes moyennes continuent de s'élargir dans cette partie du monde même si l'importance des inégalités, en Inde principalement, reste un frein : les 10% des indiens les plus aisés captent 55% du revenu national et la tendance est à une hausse graduelle. Les évolutions sont beaucoup plus modérées en Chine et la part de revenu national allant aux 10% des plus gros revenus s'est stabilisée à 41%.

Côté PECO, la croissance est géographiquement bien partagée et favorable au développement d'une classe moyenne avec ce très grand bémol : la démographie dans ces pays est en baisse depuis le début des années 90. La base sur laquelle une classe moyenne peut s'ancrer s'atrophie. Un peu plus à l'Est, beaucoup d'espoirs étaient placés dans la Russie. Ils ont été en partis douchés.

Mais que dire de l'Amérique Latine, notamment du Brésil. C'est un fiasco. La croissance c'est dérobée et le PIB par tête a reculé de plus de 3% sur la période 2010 -2017, le tout dans l'un des pays les inégalitaires au monde : 10% des plus gros revenus s'accaparent 55% du revenu national, comme en Inde. On assiste donc bien à un décrochage d'une partie de la classe moyenne brésilienne pas à son développement. Même tendance bien entendu au Vénézuéla, mais aussi en Argentine.

Il faut aller sur le continent africain pour voir émerger et se développer une classe moyenne mais dans une poignée de pays seulement et surtout cela reste concentrée sur des économies de petite taille ou de taille intermédiaire comme, l'Ethiopie, le Kenya, la Tanzanie, la Côte d'Ivoire ou le Cameroun. Nous sommes donc loin du grand boum Africain. Bref, exceptée en Asie, la montée d'une grande classe moyenne émergente mondiale est davantage un fantasme qu'une réalité.

Mots clés : Economie mondiale, Inégalités, Chine, Classe moyenne, Pays émergents, BRIC

Imprimer

Ceux qui ont aimé ont aussi apprécié



★ Kathryn McFarland La grande distribution dans le monde

27/09/201803:18



★ Alexandre Mirlicourtois Pourquoi Trump veut un pétrole cher

26/09/201804:17



★ Kathryn McFarland The Global Mass-Market Retail Industry: the Market

25/09/201803:15



Les dernières émissions d'Alexandre Mirlicourtois

04:4210/10/2018

Alexandre Mirlicourtois Mondialisation : ralentissement du commerce international



04:5408/10/2018

Alexandre Mirlicourtois Plus riches ou plus pauvres : les retraités sont-ils maltraités ?



Les dernières émissions



★ Alexandre Mirlicourtois Les classes moyennes des émergents : le temps des désillusions

17/10/201804:42



★ Olivier Passet Chine et Etats-Unis de Trump : adversité et connivences

16/10/201805:35

05:0112/10/2018

Olivier Passet Ces PME condamnées à se digitaliser ou mourir



04:4210/10/2018

Alexandre Mirlicourtois Mondialisation :
ralentissement du commerce international



05:0309/10/2018

Olivier Passet Le nouvel ordre mondial
selon Trump



04:5408/10/2018

Alexandre Mirlicourtois Plus riches ou plus pauvres : les retraités
sont-ils maltraités ?



04:3305/10/2018

Olivier Passet Plateformes numériques : fantasmes et réalités



03:3705/10/2018

Mounia Van-de-Castele Gratuité des transports publics : l'erreur



Toutes les dernières émissions Xerfi Canal Économie
Xerfi Canal autres chaînes



STRATÉGIE & MANAGEMENT

02:5921/03/2018

Philippe Gattet Comprendre les coûts d'opportunité



07:4613/09/2018

Johanna Habib Le système de santé face aux innovations
numériques



06:3527/04/2017

Ghislain Deslandes Ce que manager veut dire - version intégrale



03:0327/09/2018

Cathy Alegria L'immobilier de bureaux à l'horizon 2020



03:2502/10/2018

Isabelle Barth Le management des crétiens : la règle des "5C"





02:1725/04/2018

Jérôme Barthélemy Ces entretiens de recrutement si inefficaces



04:4426/07/2018

Stanislas de-Bentzmann Les écoles de commerce face au défi de l'intelligence collective



03:3226/06/2018

Lakshitha Wagalath Comprendre : les mécanismes de contagion financière



03:2511/06/2018

Olivier Sibony L'impact de votre habillement sur les autres...et vos performances



Accéder à Stratégie & Management



XERFI BUSINESS



05:2304/10/2018

Laurent Dugas Libérez les fous dans votre entreprise !



05:2113/09/2018

Philippe Cattelat Publicité : l'excellence française



03:4612/07/2018

Olivier Marchal Macron et la compétitivité de la France : au milieu du gué



04:3518/07/2018

Myriam Lewkowicz Intelligence artificielle : fantômes et réalités



09:2118/07/2018



04:3623/07/2018

Laurent Félix Maîtriser l'internet des objets par l'IoT citoyen



04:4215/05/2018

Grégory Leveau L'impact de la blockchain sur la gestion contractuelle



04:5509/07/2018

Olivier Toutain Devenir entrepreneur, cela s'apprend



04:4620/09/2018

Yann Guivarc'h Immobilier : où investir en Europe ?



Accéder à Xerfi Business

Abonnez-vous à la newsletter

Xerfi Canal

OK



Les nouvelles émissions Xerfi Canal

04:4217/10/2018

Alexandre Mirlicourtois Les classes moyennes des émergents : le temps des désillusions



16:0004/10/2018

Jean-Marc Daniel Jean-Marc Daniel : mes convictions "de gauche"



05:3516/10/2018

Olivier Passet Chine et Etats-Unis de Trump : adversité et connivences



05:1408/10/2018

Sébastien Jean L'économie mondiale en 2019 : la montée des risques



03:0703/10/2018

Philippe Gattet Les hébergeurs et gestionnaires de data centers à l'horizon 2020



03:5326/07/2018

Alexandre Mirlicourtois Quand les déséquilibres d'un pays font sa force





07:1022/02/2018

Nicolas Menet Start-up : rêve ou mascarade ?



02:5921/03/2018

Philippe Gattet Comprendre les coûts d'opportunité



07:4613/09/2018

Johanna Habib Le système de santé face aux innovations numériques



05:2304/10/2018

Laurent Dugas Libérez les fous dans votre entreprise !



05:2113/09/2018

Philippe Cattelat Publicité : l'excellence française



Toutes les dernières émissions Xerfi Canal



Les incontournables



04:4210/10/2018

Alexandre Mirlicourtois Mondialisation : ralentissement du commerce international



05:2325/09/2018

Stéphane Voisin Pour une blockchain favorable à l'écologie et au climat



03:5211/07/2018

Isabelle Barth Etre dans une cage dorée : frustrations et souffrances



08:4319/07/2018

Christophe Deshayes Affronter les plateformes... et leurs mythes



Twitter

[Tweets sur xerfiCanal](#)



Mots-clés

