


Les candidats à l'élection présidentielle et l'emploi

Enquête Harris Interactive pour  indeed
one search. all jobs.

Enquête réalisée en ligne du 28 février au 02 mars 2017. Échantillon de 1 014 personnes, représentatif de la population française âgée d'au moins 18 ans. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région d'habitation de l'interviewé(e).

*_**

Tout au long du quinquennat de François Hollande, la lutte contre le chômage a constitué une attente centrale des Français à l'égard de leur gouvernement : fin décembre dernier, 74% des Français citaient cet enjeu comme « prioritaire » pour l'année 2017¹. À quelques semaines du premier tour du prochain scrutin présidentiel, Indeed a confié à Harris Interactive la réalisation d'une enquête sur la **place de l'emploi dans la campagne électorale**.

Quels sont les principaux enseignements de cette enquête ?

- Alors que les dernières semaines ont été marquées par la procédure judiciaire concernant François Fillon, **77% des Français ont le sentiment que la thématique de l'emploi n'est pas suffisamment abordée** dans le cadre de la campagne présidentielle. Il s'agit donc toujours d'un enjeu central, dont les personnes interrogées regrettent qu'il ne soit pas davantage traité par les candidats.
- De façon générale, les Français expriment une **confiance faible envers les responsables politiques pour réduire le chômage** : seulement 16% leur accordent leur confiance à ce sujet, soit nettement moins que

¹ [Enquête Harris Interactive pour RTL](#), réalisée en ligne du 27 au 29 décembre 2016. Échantillon de 2 295 personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

